

## ．コース別の履修モデル

以上見たように、本学部の教育課程表は、国際経営の問題領域の広がりに応じて多様性に富んだものとなっている。学生諸君の選択肢は多岐にわたることになる。その中から各人の目標に見合っどのような科目を選択していけば効率的かつ体系的に学習できるかの目安を提示することが、学修計画を立てる場合には便利であろう。

そこで、専攻科目群の中から、各コースの目標と特徴に沿って学生諸君が参考になるであろう履修モデルを、コース毎にそれぞれ3モデルを提示しよう。諸君が自分の目標にあったコースの選択と履修計画を作成するに当たって、これらのモデルが役に立つことを願っている。

### 1．マネジメントコースのモデル

マネジメントコースでは経営学の基本的な素養を高め、それぞれの将来の目標に合致した経営・ビジネスに関わる専門知識を身につけてもらうための様々な科目を設置している。講義科目は必須的要素を持った科目群はいうに及ばず、幅広い分野にわたる十二分な講義科目が置かれている。多岐にわたる科目が設置されている上に、それぞれの学生は物事への関心や興味対象、将来の目標が異なっている。そこで、社会人として雄飛すべく勉強を進めるにはどのような形で積み重ねていけばよいのかを知るための手がかり、基本的判断材料としてもらうために紹介するのが本コースの履修モデルである。

卒業後の進路別に大きく3分類して提示したのが別表である。

モデル：一般民間企業

2次(製造業)、3次産業(サービス業)に勤務し、ビジネスマンとして活躍するという一般的な進路を想定している。標準的で基本的なモデルと位置づけてほしい。

モデル：資格取得&活用、公務員受験等

公共機関への勤務や資格を生かしたオフィス勤務を目指す人を主として想定している。別段、会社勤務をめざしている人を除外した内容ではなく、より幅広い対象を想定したモデルになっている。

モデル：起業家

自分で事業をおこす人や、将来の独立を想定した人生を歩む人、会社勤務とは違った道を開拓したい人(例えば独立自営業、コンサルタント、NGO等)を想定している。

なお、記載されている科目を履修するだけでは卒業要件単位数は満たさない。大枠をとらえた上で適宜取舍選択をし、さらに自分の関心分野や興味対象を踏まえて科目を履修していくという姿勢で、一人ひとりがOnly One Model(自分だけの履修モデル)を完成させてほしい。

モデル：一般民間企業(例：商社・流通等のサービス業、製造業)

(マネジメントコース)

|              |      | 1年次    | 2年次                                                      | 3～4年次                      |
|--------------|------|--------|----------------------------------------------------------|----------------------------|
| コース別指定科目     | A群科目 | 経営学総論  | 経営管理総論<br>国際経営論                                          |                            |
|              | B群科目 | ミクロ経済学 | マーケティング戦略論<br>原価計算の基礎<br>経営史<br>戦略計画論<br>貿易商務論<br>人間関係概論 | 多国籍企業論<br>中小企業論<br>管理会計の基礎 |
| 専攻・選択必修/選択科目 |      | 経済の基礎  | マーケティング論<br>会計学原理<br>原価計算入門<br>簿記原理<br>金融論               | 国際ロジスティクス論<br>経営組織論        |

モデル ： 資格取得 & 活用，公務員受験など（例：中小企業診断士，公務員，教員）  
（マネジメントコース）

|                |       | 1 年次         | 2 年次                                            | 3 ～ 4 年次                              |
|----------------|-------|--------------|-------------------------------------------------|---------------------------------------|
| コース別指定科目       | A 群科目 | 経営学総論        | 経営管理総論<br>国際経営論                                 |                                       |
|                | B 群科目 | ミクロ経済学       | 原価計算の基礎<br>戦略計画論<br>日本経営史<br>商業政策<br>人間関係概論     | 現代の管理会計<br>多国籍企業論<br>中小企業論<br>管理会計の基礎 |
| 専攻・選択必修 / 選択科目 |       | 統計学<br>経済の基礎 | プログラミング入門<br>マーケティング論<br>会計学原理<br>原価計算入門<br>金融論 | 経営組織論                                 |

モデル ： 起業家（例：独立自営業，コンサルタント，NGO）  
（マネジメントコース）

|                |       | 1 年次  | 2 年次                                                          | 3 ～ 4 年次                             |
|----------------|-------|-------|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| コース別指定科目       | A 群科目 | 経営学総論 | 経営管理総論<br>国際経営論                                               |                                      |
|                | B 群科目 |       | マーケティング戦略論<br>原価計算の基礎<br>先端技術と企業戦略<br>戦略計画論<br>商業政策<br>人間関係概論 | 経営学特殊講義<br>中小企業論<br>地域経営論<br>管理会計の基礎 |
| 専攻・選択必修 / 選択科目 |       |       | マーケティング論<br>原価計算入門<br>簿記原理<br>経営環境概論<br>起業学入門                 | 経営分析の基礎<br>人的資源管理論<br>ベンチャー論         |

## 2. 会計コースのモデル

モデル：研究者もしくは職業会計人を目指すモデル

- ・大学院等に進学して会計に関する理論的・制度的研究を深めるための科目履修案
- ・日商簿記の2・1級を取得し、さらに税理士・公認会計士の職業会計人を目指すための科目履修案

モデル：会計スペシャリストを目指すモデル

- ・企業・団体の会計担当者として必要な専門的知識や技能を修得するための科目履修案
- ・中小企業診断士など企業経営に関するコンサルタントとして活躍し得る能力を養うための科目履修案

モデル：会計情報の分析・利用が出来ることを目指すモデル

- ・企業の管理者や市場の投資家等が企業の財務分析を正しく行える能力を養うための科目履修案
- ・将来的には財務アナリストを目指す上での基礎能力を修得するための科目履修案

モデル：研究者もしくは職業会計人を目指すモデル

(会計コース)

|                  |       | 1 年次                        | 2 年次                                           | 3 ～ 4 年次                                                                                                           |
|------------------|-------|-----------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| コース別<br>指定科目     | A 群科目 | 簿記原理                        | 会計学原理<br>原価計算入門                                |                                                                                                                    |
|                  | B 群科目 | ミクロ経済学                      | 制度会計論<br>原価計算の基礎<br>会社簿記<br>民法<br>民法           | 管理会計の基礎<br>現代の管理会計<br>商法（会社法）<br>商法（会社法（含む商法））<br>法人税法<br>国際会計基準論<br>特殊簿記（上級簿記）<br>連結簿記（中級簿記）<br>会計監査総論<br>経営分析の応用 |
| 専攻・選択必修/<br>選択科目 |       | 経営学総論<br>統計学<br>経済の基礎<br>法学 | マーケティング論<br>経営管理総論<br>国際経営論<br>経営統計論<br>マクロ経済学 | 経営倫理論<br>国際会計総論<br>人的資源管理論<br>事例研究 B<br>財務管理論<br>会計監査基準論                                                           |

モデル ：会計スペシャリストを目指すモデル

( 会計コース )

|                |       | 1 年次                        | 2 年次                                             | 3 ～ 4 年次                                                                                                                 |
|----------------|-------|-----------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| コース別指定科目       | A 群科目 | 簿記原理                        | 会計学原理<br>原価計算入門                                  |                                                                                                                          |
|                | B 群科目 | ミクロ経済学                      | 制度会計論<br>原価計算の基礎<br>会社簿記<br>コンピュータ会計<br>民法<br>民法 | 管理会計の基礎<br>現代の管理会計<br>商法 ( 会社法 )<br>商法 ( 会社法 ( 含む商法 ) )<br>税法入門<br>法人税法<br>連結簿記 ( 中級簿記 )<br>会計監査総論<br>経営分析の応用<br>経営学特殊講義 |
| 専攻・選択必修 / 選択科目 |       | 経営学総論<br>統計学<br>経済の基礎<br>法学 | マーケティング論<br>経営管理総論<br>国際経営論<br>起業学入門<br>マクロ経済学   | 経営分析の基礎<br>経営倫理論<br>ベンチャー論<br>国際会計総論<br>人的資源管理論<br>国際ロジスティクス論<br>事例研究 B<br>財務管理論                                         |

モデル ：会計情報のアナリストを目指すモデル

( 会計コース )

|                |       | 1 年次                 | 2 年次                                 | 3 ～ 4 年次                                                                           |
|----------------|-------|----------------------|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| コース別指定科目       | A 群科目 | 簿記原理                 | 会計学原理<br>原価計算入門                      |                                                                                    |
|                | B 群科目 |                      | 制度会計論<br>原価計算の基礎<br>会社簿記<br>コンピュータ会計 | 管理会計の基礎<br>現代の管理会計<br>連結簿記 ( 中級簿記 )<br>会計監査総論<br>経営分析の応用<br>経営学特殊講義<br>証券市場論       |
| 専攻・選択必修 / 選択科目 |       | 経営学総論<br>経済の基礎<br>法学 | マーケティング論<br>経営管理総論<br>国際経営論<br>起業学入門 | 経営分析の基礎<br>経営倫理論<br>ベンチャー論<br>国際会計総論<br>人的資源管理論<br>国際ロジスティクス論<br>財務管理論<br>非営利企業会計論 |

### 3. 経営環境コースのモデル

経営学部に入學したといっても、一人ひとりの夢や希望はさまざまに異なるに違いない。営業の第一線で実力を発揮したい、企画・広報部門で輝きたい、自分の力で会社を起こしたい、諸外国にも行き来して国際ビジネスの舞台で羽ばたきたい、さらには政府・自治体の職員として、学校の教員として、あるいはNPO（非営利組織）のスタッフとして社会に貢献したいといった、さまざまな夢があるはずである。学部で学ぶうちに、さらに大学院に進んで研究を深めたいという人も出てくるであろう。

経営環境コースには実に多彩な科目を用意しているが、そうしたさまざまな夢や計画の実現をサポートしたいという願いが込められている。ただそのためには、単におもしろそうだからといって、思いつくままに履修科目を選んでもらってはならない。単位が取りやすいとか、時間的に都合がいいといった理由だけで選ぶのは論外である。自分の興味や関心から選ぶことはもちろんあっているが、各自の将来計画、どのような分野でどのような活躍をしたいかという視点から、体系的、計画的に履修科目を選ぶことが大切である。

ここでは、3種類の将来プランから次の3つの履修モデルを提示する。

モデル : 企画・広報

モデル : 国際ビジネス

モデル : 営業・ベンチャー

いずれの場合にも、パソコンやインターネットを駆使し、説得力のあるプレゼンテーションのできる実力を、合わせて身に付けるよう努めてほしい。

モデル : 企画・広報

(経営環境コース)

|                                      |                  | 1 年次    | 2 年次                                                                               | 3 ~ 4 年次                                         |
|--------------------------------------|------------------|---------|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| コ<br>ー<br>ス<br>別<br>指<br>定<br>科<br>目 | A<br>群<br>科<br>目 |         | 経営環境演習<br>経営環境概論<br>人間関係概論                                                         |                                                  |
|                                      | B<br>群<br>科<br>目 | ボランティア論 | 海外広報論<br>企業市民論<br>企業と広告<br>ビジネスマナー<br>先端技術と企業戦略<br>生命科学の基礎<br>地球環境と企業              | NPOマネジメント<br>経営学特殊講義<br>e ビジネス論<br>コンサルティング・ビジネス |
| 専攻・選択必修/<br>選択科目                     |                  | 経済の基礎   | マーケティング論<br>経営管理総論<br>デジタルプレゼンテーション<br>起業学入門<br>マーケティング戦略論<br>政府と財政<br>戦略計画論<br>民法 | 経営倫理論<br>ベンチャー論<br>人的資源管理論<br>データベース論<br>中小企業論   |

モデル ：国際ビジネス

(経営環境コース)

|                |       | 1 年次    | 2 年次                                                                               | 3 ～ 4 年次                                                       |
|----------------|-------|---------|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| コース別指定科目       | A 群科目 |         | 経営環境演習<br>経営環境概論<br>人間関係概論                                                         |                                                                |
|                | B 群科目 | ボランティア論 | 海外広報論<br>企業市民論<br>先端技術と企業戦略<br>地球環境と企業<br>ビジネスマナー<br>生命科学の基礎                       | 多国籍企業論<br>ビジネス交渉と契約<br>e ビジネス論<br>コンサルティング・ビジネス                |
| 専攻・選択必修 / 選択科目 |       | 経済の基礎   | マーケティング論<br>国際経営論<br>国際コミュニケーション<br>デジタルプレゼンテーション<br>現代社会論<br>国際関係論<br>貿易商務論<br>民法 | ベンチャー論<br>国際マーケティング論<br>国際ロジスティクス論<br>外国為替論<br>国際比較経営論<br>国際法務 |

モデル ：営業・ベンチャー

(経営環境コース)

|                |       | 1 年次   | 2 年次                                                                      | 3 ～ 4 年次                                                          |
|----------------|-------|--------|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| コース別指定科目       | A 群科目 |        | 経営環境演習<br>経営環境概論<br>人間関係概論                                                |                                                                   |
|                | B 群科目 | 人間環境科学 | 企業市民論<br>先端技術と企業戦略<br>ビジネスマナー<br>企業と広告<br>社会福祉論<br>脳科学の基礎                 | 現代の管理会計<br>税法入門<br>ビジネス交渉と契約<br>e ビジネス論<br>コンサルティング・ビジネス<br>品質管理論 |
| 専攻・選択必修 / 選択科目 |       | 経済の基礎  | マーケティング論<br>経営管理総論<br>デジタルプレゼンテーション<br>起業学入門<br>流通論<br>マーケティング戦略論<br>商業政策 | 経営倫理論<br>ベンチャー論<br>経営組織論<br>中小企業論<br>商法                           |

#### 4. 国際コミュニケーションコース

本コースでは、経営学の基礎知識に加えて、鋭い国際感覚、コミュニケーション能力、世界の各地域の専門的知識、現代の社会・文化・政治状況に対する洞察力、発言力などを身につけてもらうため、様々な科目を設けている。講義のみならず実地体験も重視しているのが本コースの特徴で、「SAプログラム」への参加が義務づけられている。これは留学体験を有意義なものとするための事前授業である「国際コミュニケーション」及び「スタディー・アブロード」と実際に海外の大学へ短期留学する「スタディー・アブロード」で構成されている。他のコースの学生もこれらを選択必修科目として履修することができる。またさらに本格的に留学したい人には、中・長期の交換留学プログラムも用意されている（SAプログラムに関してはパンフレット「Global Consciousness」を参照のこと）。本コースで学ぶ学生がとりうる将来の道はヴァリエティーに富んでいる。以下に3種類の代表的進路プランとそれに基づく履修モデルを提示する。これに各自の問題意識にしたがって必要な科目を加えて「自分の履修モデル」を作って欲しい。

モデル：語学検定資格活用職種

各種外国語の検定資格を生かせる進路として、多国籍・外資系企業、公務員、教員、国内・海外の大学院進学などが考えられる。

モデル：国際系職種

国際系科目で得た専門知識を生かせる進路として、国際組織（国連・NGO）、ボランティア団体（NPO）、政府・自治体・公共団体の国際業務部門、在外日本大使館・在日外国大使館など。

モデル：コミュニケーション系職種

ジャーナリズム・マスコミ・メディア、広告・パブリシティー、旅行・観光業界、音楽・映像業界、広報、コンサルタントなど。

モデル：語学検定資格活用職種

（国際コミュニケーションコース）

|              |       | 1 年次                           | 2 年次                                                       | 3 ～ 4 年次                                                  |
|--------------|-------|--------------------------------|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| コース別指定科目     | A 群科目 |                                | 国際コミュニケーション<br>スタディー・アブロード<br>スタディー・アブロード                  |                                                           |
|              | B 群科目 | 現代社会論<br>国際交流論<br>日本文化論<br>心理学 | 国際政治学<br>身体表現法<br>国際地域論<br>ビジネスマナー                         | 社会問題論<br>日本企業論<br>コミュニケーション論<br>国際ビジネス・コミュニケーション<br>国際地域論 |
| 専攻・選択必修／選択科目 |       | 社会学<br>政治学概論<br>宗教学<br>宗教学     | 日本文化入門<br>海外広報論<br>哲学<br>日本社会論<br>企業と広告<br>人間関係概論<br>社会福祉論 | 多国籍企業論<br>NPOマネジメント<br>第三世界文化概説                           |

モデル : 国際系職種

(国際コミュニケーションコース)

|                  |       | 1 年次                                | 2 年次                                                                  | 3 ~ 4 年次                                         |
|------------------|-------|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| コース別指定科目         | A 群科目 |                                     | 国際コミュニケーション<br>スタディー・アブロード<br>スタディー・アブロード                             |                                                  |
|                  | B 群科目 | 現代社会論<br>ボランティア論<br>国際交流論<br>日本文化論  | 国際政治学<br>身体表現法<br>地球環境と企業<br>文化人類学<br>国際地域論<br>日本・アジア関係史              | 社会問題論<br>コミュニケーション論<br>国際ビジネス・コミュニケーション<br>国際地域論 |
| 専攻・選択必修/<br>選択科目 |       | 社会学<br>宗教学<br>宗教学<br>政治学概説<br>日本国憲法 | 日本文化入門<br>国際関係論<br>海外広報論<br>国際政治学<br>地理学(含地誌)<br>哲学<br>日本社会論<br>社会福祉論 | 国際機構論<br>多国籍企業論<br>NPOマネジメント<br>国際法務<br>第三世界文化概説 |

モデル : コミュニケーション系職種

(国際コミュニケーションコース)

|                  |       | 1 年次                         | 2 年次                                                                         | 3 ~ 4 年次                                                  |
|------------------|-------|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| コース別指定科目         | A 群科目 |                              | 国際コミュニケーション<br>スタディー・アブロード<br>スタディー・アブロード                                    |                                                           |
|                  | B 群科目 | 現代社会論<br>日本文化論<br>心理学        | 経営メディア論<br>身体表現法<br>地球環境と企業<br>国際地域論<br>ビジネスマナー                              | 社会問題論<br>日本企業論<br>コミュニケーション論<br>国際ビジネス・コミュニケーション<br>国際地域論 |
| 専攻・選択必修/<br>選択科目 |       | 芸術論<br>社会学<br>政治学概説<br>日本国憲法 | 海外広報論<br>西洋美術文化概説<br>国際関係論<br>哲学<br>日本史<br>日本社会論<br>企業と広告<br>人間関係概論<br>社会福祉論 | コンサルティング・ビジネス<br>メディア研究<br>情報と職業                          |

## 5. スポーツ&マネジメントコース

スポーツ&マネジメントコースにおける履修モデルは、次のとおりである。

モデル : スポーツイベントの企画・運営, スポーツビジネス関連

スポーツ関連の広報, 宣伝, 企画, 運営などの基礎知識を身につける。

モデル : スポーツセンター, スポーツクラブ, トレーニングセンター関連

・スポーツやトレーニングのコーチ, 指導者などに必要な基礎知識を習得する。

・スポーツ関連の情報提供, およびそれぞれのニーズに応じたプロジェクト開発などに携わる能力を養成する。

モデル : 福祉施設関連

コミュニティーセンターなどの公共施設や高齢者の介護施設, ボランティア活動の基礎的知識を習得する。

モデル : スポーツイベントの企画・運営, スポーツビジネス関連

(スポーツ&マネジメントコース)

|                  |       | 1 年次                       | 2 年次                                                        | 3 ~ 4 年次                                                  |
|------------------|-------|----------------------------|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| コース別指定科目         | A 群科目 | スポーツ経営総論                   | スポーツマンシップ論<br>救急措置法                                         |                                                           |
|                  | B 群科目 | 競技スポーツの基礎<br>競技スポーツ<br>栄養学 | 競技スポーツ<br>競技スポーツ<br>スポーツ心理学<br>体力診断の理論と実際<br>養生法            | スポーツ社会論<br>スポーツ文化論<br>中小企業論<br>コンサルティング・ビジネス<br>ビジネス交渉と契約 |
| 専攻・選択必修/<br>選択科目 |       |                            | ビジネスマナー<br>人間関係概論<br>身体運動科学<br>企業と広告<br>保健衛生論<br>マーケティング戦略論 |                                                           |

モデル : スポーツセンター , スポーツクラブ , トレーニングセンター関連

(スポーツ&マネジメントコース)

|                |       | 1 年次                       | 2 年次                                                                                             | 3 ~ 4 年次                    |
|----------------|-------|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| コース別指定科目       | A 群科目 | スポーツ経営総論                   | スポーツマンシップ論<br>救急措置法                                                                              |                             |
|                | B 群科目 | 競技スポーツの基礎<br>競技スポーツ<br>栄養学 | 競技スポーツ<br>競技スポーツ<br>スポーツ心理学<br>トレーニング論<br>運動生理<br>養生法<br>創作ダンス<br>体力診断の理論と実際<br>生命科学の基礎<br>社会福祉論 | スポーツ社会論<br>スポーツ文化論<br>運動方法論 |
| 専攻・選択必修 / 選択科目 |       | ボランティア論                    | 身体運動科学<br>保健衛生論                                                                                  |                             |

モデル : 福祉施設関連

(スポーツ&マネジメントコース)

|                |       | 1 年次                       | 2 年次                                                                         | 3 ~ 4 年次           |
|----------------|-------|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| コース別指定科目       | A 群科目 | スポーツ経営総論                   | スポーツマンシップ論<br>救急措置法                                                          |                    |
|                | B 群科目 | 競技スポーツの基礎<br>競技スポーツ<br>栄養学 | 競技スポーツ<br>競技スポーツ<br>生命科学の基礎<br>脳科学の基礎<br>養生法<br>創作ダンス<br>社会福祉論<br>体力診断の理論と実際 | スポーツ社会論<br>スポーツ文化論 |
| 専攻・選択必修 / 選択科目 |       | ボランティア論<br>人間環境科学          | 身体運動科学<br>人間関係概論<br>保健衛生論                                                    |                    |