

経済学部履修案内

(2014年度入学者から適用)

経済学部の専攻科目については、「経済学科教育課程表」(専攻科目)又は「現代ビジネス学科教育課程表」(専攻科目)を参照してください。

専攻科目の教育課程は、体系的・段階的に編成されているので、学習の効果をあげるためには、系統的に履修することが大切です。つまり、基礎・基本から応用へと勉強を進めていくことが望まれます。学科基本科目は学科の基本となる必修的な授業科目です。コース科目は経済学の勉強の中核となる授業科目であり、その中には各コースの「コース指定科目」が含まれます。選択科目の中には、学科基本科目以外の基礎的な科目と、やや応用的な科目が含まれます。第1セメスターから第4セメスターまでに配当された科目は基本的な性格を持ち、第5セメスターから第8セメスターまでに配当された科目はやや専門的な科目です。

2年次第4セメスター(2単位)、3年次(4単位)、4年次(4単位)に設置されている「経済ゼミナール」は、経済学部の教育研究の精髓を集大成する、きわめて重要な科目です。これについては、1年次の後学期(第2セメスター)に「ゼミナール要項」を配布しますので、参照のうえ積極的に履修してください。

経済学科の選択科目の中の「インテンシブ・プログラム(情報)」は、経済情報処理の専門能力の向上を目指す学生のために設置されています。また、現代ビジネス学科の選択科目の中の「インテンシブ・プログラム(英語)」は、ネイティブの教員が担当します。これは、ビジネス英語の運用能力の向上を目指す学生のために設けられたものです。

これらは資格取得や技能形成に大いに役立ちますので、ぜひ積極的に参加してください。なお、専攻科目の履修について判らない点がある場合には、クラス担任教員、ゼミナール担当教員、あるいは学部大学院課の職員に相談して下さい。

1 コース制

(1) 目的

コース制は、学生諸君が学習の目的を自覚し、その目的に即した履修を体系的に行うことができるように、設けられました。教育課程表の中では、「コース科目群」の中から、経済学科の3コースと現代ビジネス学科の3コースに適した科目がそれぞれ選定されて、「コース指定科目」として抜き出されています。

(2) 各コースの教育目的と特徴

〔経済学科〕

福祉・環境・公共政策を学ぶコース

経済が成長し、私たちの生活が豊かになる一方で、公害や地球規模での自然破壊といった環境問題が現れました。また、年々、少子化高齢化が進み、社会福祉をどのように充実させるかという問題も現れました。福祉と環境の問題は、真の豊かさを求めて私たちがこれから解決していかなければならない最も重要な課題の一つです。また、これを含めた現代の諸問題を解決するためには、どのような政策を実施するのが望ましいかを検討しなければなりません。

福祉・環境・公共政策を学ぶコースでは、経済と福祉・環境問題がどのように関係しているのか、また社会がこれからどのように構築されるべきか、さらにどのような政策が実施されるべきかを、市場、政府、労働、環境などの視点から学びます。

例えば、「環境経済論」「食糧経済論」「現代資本主義論」「経済哲学」「社会思想史」では、循環型社会や持続可能な社会に必要な社会システムについて学びます。「労働経済論」「社会政策」「社会保障論」では、少子化、高齢化、ニート、フリーター問題が日本経済に与える影響やその解決のために必要な政策について学びます。また「公共経済学」「金融論」では、市場メカニズムと政府の経済活動に関する理論を学び、「財政学」「地方財政論」「都市経済論」では、政府と地方自治体がどのように財源を調達し、福祉やごみ処理のような公共サービスを供給するためにどのように予算や経費を決定するかを学びます。

市場・企業・産業を学ぶコース

このコースでは、現代の企業や市場に関連する基本的な知識と客観的な経済分析の手法を学ぶことにより、複雑に絡み合う現代の資本主義市場経済を系統的に理解することを目的としています。本コースで学ぶことにより、新時代の経済社会を生き抜く問題解決能力や豊かな構想力を培うことができます。したがって、「市場・企業・産業を学ぶコース」は、やがて企業人や専門的な職種で活躍することを考えている学生にとって最適なコースです。

グローバル化が進展した現代の資本主義市場経済が抱える課題を理解するには、市場メカニズムの役割とその功罪について再検討する必要があります。「中級マクロ経済学」「中級ミクロ経済学」では、GDP はじめ貯蓄や投資などの経済全体の集計された数量を扱うマクロ的な視点からの課題と、市場と資源配分の効率性に関する問題やそれぞれの経済主体の行動原理を問題とするミクロ的な視点からの課題をそれぞれ学ぶことができます。

現実の経済動向と課題について専門的な学問分野から考察することも重要です。「財政学」では、租税、公債、公共投資、社会保障などの現状とそれぞれの課題を通じて、新時代の政府の役割とその課題について学びます。「金融論」「金融機関論」「証券市場論」では、経済活動の血液といわれるマネーの流れを中心に、広く金融制度とその仕組み、銀行の役割、証券市場の新しい展開など、現代の金融の機能とその課題について学びます。「経済政策」では、今日の日本経済が抱える課題に対して発動すべき経済政策の手段、時期、規模などの適合性について学びます。

経済事象についての客観的な分析手法を学ぶものとして「経済統計」「計量経済学」「経済データ論」があります。具体的な経済数値の動きが何を意味するのか、経済モデルが現実に妥当するかなどを検証します。これらの分析は、経済予測や政策評価に生かすことができます。

現代の企業と産業について学ぶ科目として、「中小企業論」「産業組織論」があります。企業や産業の現状を分析するとともに、中小企業や産業組織に関する制度や政策の変遷を通して、現代的な企業と産業組織の課題を学びます。

「日本経済史」「経済学史」では、課題に対する歴史的な視点を学びます。前者は日本経済の発展の歴史から、後者は経済理論の変遷や歴史的背景から、それぞれ資本主義市場経済の課題を学びます。

「農業経済論」「情報経済論」では、近年注目されている農業と情報の視点から現代経済の課題を学びます。前者では食糧問題と農業政策の経済効果について、後者では現実社会での情報セキュリティの課題について技術的な背景とともに学びます。

さらに、コース科目として、急速な地方分権化が進展する中で市町村合併や補助金の問題などを分析する「地方財政論」、地球温暖化対策をはじめとする環境問題を扱う「環境経済論」など現代の資本主義市場経済の課題を学ぶ重要な科目を多様に開講しています。

これらの科目を学ぶことにより、専門的知識に裏打ちされた「知性と教養」を身につけ、現代経済社会を生き抜く能力を兼ね備えた人材として活躍することが求められます。

国際経済と社会を学ぶコース

「グローバル化の時代」といわれる今日、財、サービス、資本、労働力、文化等の交流が地球規模で進み、諸国はますます緊密に結びつくようになり、国際的な相互理解の必要性が高まっています。国際経済と社会を学ぶコースは、国際的な観点から現代の経済を捉えることを目的としています。

世界経済の一体化が進んでいるとはいえ、国々の関係は平等ではありません。先進国、発展途上国という差異があり、同じ先進国、発展途上国の間にも経済力や経済構造に大きな相違があります。このような様々な国々が協調と対立を繰り返しながら国際経済を動かしています。このコースでは、理論的、歴史的、実証的に、そして国際比較を通じて、国際経済・社会に対する理解を深めることを目的として、次のような科目を配置しています。

(a) 国際経済の基礎と現状を学ぶ科目群

「国際経済学」では貿易や国際金融などの基礎理論を学び、「世界経済論」では第二次世界大戦後の世界経済の基本的流れを知ることができます。「貿易論」「貿易政策」「国際経済関係論」は、貿易の利益、貿易と経済発展の関係、GATT/WTO体制の仕組み、貿易摩擦などの国際経済関係についてより深く学ぶためのものです。

「国際金融論」では、国際決済の仕組み、国際通貨制度の展開、国際資本移動の問題などについて学ぶことができます。「開発経済学」は発展途上国について学ぶための基礎理論を提供します。

(b) 世界の地域について学ぶ科目群

世界の地域の経済、政治、社会について専門的に学ぶための科目として、「アジア経済論」「中国経済論」「アメリカ経済論」「ヨーロッパ経済論」「ロシア経済論」「中東政治経済論」「ラテンアメリカ経済論」「東アジア経済事情」を設けています。国際経済の基礎理論や世界経済の基本的流れを踏まえ、国際比較を通じて、これらの科目によって各地域の特徴を深く学ぶことができます。

(c) 地域の歴史を学ぶ科目群

世界には豊かな国と貧しい国があり、貧しい国の中には1日1ドル以下で生活している国が多くあります。日本は高度成長を通じて世界でも有数の豊かな国となりましたが、世界経済という舞台の設計能力を發揮することを求められています。国際経済・社会が提起しているこれらの問題を受け止める熱き心情(warm heart)とそれを鋭く分析する冷静な頭脳(cool head)を培うことを期待します。

〔現代ビジネス学科〕

貿易と国際ビジネスを学ぶコース

日本企業の国際ビジネス活動はますます多様化、大規模化しています。地域的には、欧米諸国や中近東諸国はもとより、近年は中国、韓国、タイ、ベトナム、インドなどのアジア各国とのビジネスがますます盛んになり、ロシアとの国際ビジネスも行われるようになっていきます。

国際ビジネスを行う企業も、従来からの商社、メーカー、プラント建設業などのみならず、総合スーパー、大手小売業、専門店などの小売業にまで及んでいます。

国際取引の形態も、海外に工場を設立し、そこで生産した製品を、現地で販売することはもとより、日本や世界各国へ輸出するという形態の他に、小売業(デパート、スーパー、コンビニ、100円ショップなど)が海外でも店舗を出店するケースが増加しています。小売商が自ら製品を企画し、それを中国などの工場に製造委託して自ら販売するという製造直売小売業(SPA)というビジネス・モデルも急速に広まっています。さらにはモノの国際化のみならず、アニメなどのコンテンツ・ビジネスも国際化しています。いずれにせよ、国際ビジネスを展開すると、製品、部品、原材料などの貿易取引が必然的に伴うので、両者は密接、不可分な関係にあります。

このコースでは、国際ビジネスに直接関係する科目の他に、国際経済に関する科目、各国経済論に関する科目、国際コミュニケーションに関する科目をも学ぶという科目体系をとっています。

このような科目構成により、複雑な国際ビジネス現象を解明し、理解する能力を養い、ひいては国際ビジネスの世界で活躍できる人材の育成を目的としています。

経営とマーケティングを学ぶコース

企業経営は、現代の経済社会の中で中心的な役割を果たしています。それは、企業が人々の暮らしに役立つような商品やサービスを生産し提供しているからです。経済社会では、大企業、中小企業、ベンチャー企業、非営利組織などが、お互いに複雑な企業間関係を維持しながら活動しています。

このコースの目的は、このような「企業の経営とそのマーケティング活動」を学ぶことです。企業経営に必要な実践的なマネジメント能力を修得するには、まず企業の経営理論や企業組織、会社の仕組みを学ぶことです。さらには「経営管理論」「経営戦略論」「経営財務論」「人的資源管理論」「マーケティング」などを学習し、経営に必要なマネジメント能力を修得します。新製品の開発や技術革新、資本の調達やその利用、人間関係や雇用の問題そして商品開発やブランドなど、学生諸君の関心のある問題を講義します。さらに企業経営は多くの市場と関係を持っていますが、このコースでは、特に消費市場、流通市場と企業経営との関連性を重視した科目体系になっているのが特徴です。

企業の役割は、優れた品質の商品とサービスを、適正な価格でいかに迅速に消費者に提供するかです。生産とマーケティングが一体となった今日の企業の経営環境においては、特に流通・物流構造、消費動向、消費者心理などを理解することが重要です。消費者の行動や嗜好、さらには物流の構造を学習します。学生諸君は、商品価格の内外格差、小売業態、消費者主権など、日常的に直面するこれらの問題に関心を抱くことでしょう。「流通論」、「マーケティング」、「ロジスティクス」などの履修により製品計画、価格設定、流通構造、消費者へのサービスなど、身近で興味深い問題を学ぶことができます。

したがって、このコースは「消費市場や流通と関係する企業経営とマーケティング戦略」に関心のある学生のためのコースだと言えるでしょう。

企業と会計を学ぶコース

ビジネスの中心となる主体は企業です。現代の企業では、経営者自身にも会計の素養が求められるようになってきています。このことは、会計の仕組みとこの仕組みによって提供される情報が企業の経営活動における様々な場面、しかもきわめて重要な局面でも活用されていることを意味しています。それほどに会計は企業の経営活動と深く関わっています。

今日では、企業の活動範囲は世界中に広がっており、企業と企業との関係も多様化・複雑化・グローバル化してきています。このような企業の内部・外部活動、あるいは企業間の活動・関係を「共通の言語」によって可視化することが会計の役割です。このコースでは、特に「ビジネスの言語」である会計を多面的に学ぶことができます。

このコースでは、まず始めに学科基本科目の「基礎簿記」「基礎会計」を履修した後に、コース科目として開講されている「財務会計論」「管理会計論」「経営分析論」、そして「現代会計学」「連結会計論」「コストマネジメント論」、さらに「会計制度論」「国際会計論」「環境会計論」、最後に「会計思想論」「会計史」「税務会計論」というような各種の会計専門科目を該当する各セメスターにおいて順次履修することが想定されています。

また、より専門性を高めるためには、これらの専門科目の履修と並行して「経済ゼミナール」「経済ゼミナール」「経済ゼミナール」の履修も有益です。

このコースが目指す将来の進路としては、税理士・公認会計士・国税専門官などの職業会計人、シンクタンク（経済・経営研究所）・金融機関・企業信用調査機関における財務・証券アナリスト、コンサルティング会社のコンサルタントなどの専門職が考えられます。もちろん、一般の企業・公的機関等への就職に際しても、上記の素養が有用であることはいうまでもありません。

なお、隣接する領域の専門科目の履修も「企業を知る」、あるいは「会計を知る」ためには欠かせません。そのために、このコースでは経営分野の専門科目である「経営管理論」「中小企業論」「経営財務論」さらには企業を規制する法律の中でも最も重要な「会社法概説」、そして財政・金融分野の専門科目である「財政学」「地方財政論」「証券市場論」「金融機関論」をコース科目として指定しています。これらの科目も、あるいは必要があれば他のコース科目等も、将来の進路に応じて履修することが望まれます。

(3) コースの届出と変更

2年次当初に、所属学科のいずれかのコースを選択し届け出なければなりません。

なお、コースの変更を希望する者は、3年次当初に「コース変更届」により申請し、許可を得なければなりません。

(4) コース制についてのガイダンス

2年次当初に、経済学部としてコース制についてのガイダンスを行いますので、詳しいことはその際に確かめてください。

2 進級制度

(1) 目的

早期の単位修得を促し、より細やかで適切な学生に対する指導を行うために進級制度を導入しています。

(2) 進級要件（2年次から3年次）

2年次終了までに「卒業要件単位数」のうち、F Y Sの2単位を含む44単位以上修得しなければならない。

の中には、資格教育課程に関する科目、教職課程の「教職に関する科目」及び「キャリア形成～」、「国内インターンシップ」、「海外インターンシップ」の単位数は含めない。

ただし、長期履修学生制度適用者は、進級要件を適用しない。

3 専攻科目の Semester 配当

専攻科目は、第1～第4 Semester 配当と、第5・第6 Semester 配当、第7・第8 Semester 配当に分かれます。ただし、「経済ゼミナール」は第4 Semester に配当され、「経済ゼミナール」は3年次、「経済ゼミナール」は4年次に配当されています。

また、それぞれ上位 Semester 配当の授業科目を履修することはできません。

なお、下位年次の配当科目を履修することはできます。

4 各 Semester の履修単位の制限

各 Semester において履修できる単位の上限は22単位です。長期履修学生制度を利用する人については、14単位を各 Semester の履修上限単位とします。

この単位数には、卒業要件に算入されない資格教育課程に関する科目、および教職関連科目の単位は含まれません。

また、卒業年次生、2年次後学期に限り、特別の事情がある者は、学部大学院課の窓口を経て、学部長に申し出て許可を得た場合には、22単位以上履修することができます。

5 追試験

「履修規程の追試験の項」および「学修の手引きの試験の項」を参照してください。

6 経済学部における語学科目の履修について

(2010年度以降入学者)

- 1 第一外国語.....原則として英語とします。英語以外の外国語(ドイツ語, フランス語, 中国語, ロシア語, スペイン語, 韓国語, 日本語)を第一外国語とすることを希望する者は、あらかじめ学部大学院課の窓口を経て、学部長に申し出て許可を得てください。
- 2 第二外国語.....経済学科と現代ビジネス学科で扱いが異なるので注意してください。

〔経済学科〕

第二外国語は必修ではありません。第二外国語を修得した場合は卒業要件中の「自由選択科目」に算入されます。

〔現代ビジネス学科〕

第二外国語については、第一外国語(英語)以外の外国語(同一語)4単位、または インテンシブ・プログラム(英語)の英語演習1 - ~ 3 - の中から4単位、のどちらかを選んで、4単位以上を修得してください。

- 3 中級・上級の語学科目も用意されているので、履修してください。

経済学部では、2001年度入学者から、経済の情報化、国際化に積極的に対応するため、ビジネスの世界でもっとも必要とされている“コンピュータ”と“英語”を実践的に学習できる2つのプログラムを導入しました。

それは、「インテンシブ・プログラム〔情報〕」(略称「情報プログラム」)と「インテンシブ・プログラム〔ビジネス英語〕」(略称「ビジネス英語プログラム」)です。

「情報プログラム」は、主に経済学科の学生に開講され(ただし、現代ビジネス学科の学生も履修可能です)、データ処理やプログラミングを中心とした実践的な情報処理技術の修得をめざします。

「ビジネス英語プログラム」は、現代ビジネス学科の学生に開講され(ただし、経済学科の学生も20名を限度に履修可能です)グローバルなビジネス社会で通用する実践的な英語能力の向上をめざします。

両プログラムとも、修得単位は経済学科・現代ビジネス学科の卒業要件単位として算入されます。

プログラムの履修希望者が多い場合は、履修人数が制限されます。

教育目標と特色

このプログラムは、社会の情報化に対応できる人材育成を目指した情報処理に関する実践的な教育プログラムです。

経済社会の情報化の進展によって、民間の企業活動から公的部門の活動、個人生活にいたるまで広い範囲にわたり、情報技術を駆使した新しいパラダイムが生み出されてきています。そのため、経済学部の学生が就職する際にも、情報技術に関する基礎的な素養だけでなく、一定の専門的な能力を求められる場面が増えてきています。そこで経済学部では、情報技術に関する専門的プログラムを設けることによって、経済学部生のスキルアップを図ることにしました。

コースには、1年間コースと2年間コースの2つがあります。1年間コースは、データ処理・分析重点コースで、表計算ソフトの技能と活用を学ぶ内容となっています。ネットワークを駆使した経済情報の収集と、統計手法による分析を行うスキルを習得することを主な目的としています。一方、2年間コースは、プログラミング重点コースとなっており、プログラミングおよびデータベースの加工に関する学習を通じて、エンドユーザーとして必要な技能と知識を習得することを目標とします。

両コースとも、コンピュータ演習室で1人1台のコンピュータを使い体験的に学習するスタイルをとっています。このため、履修者数に上限が設定されています。インテンシブ・プログラム(情報)を履修する場合、2つのコースのどちらかを選択することになります。

インテンシブ・プログラム〔情報〕の履修要件と履修の手引き

(1) 履修者の決定とプログラムへの登録

履修希望者は、1年次において情報プログラムを専攻するための科目である「コンピュータ概論」(半期・2単位・選択科目)を履修して一定以上の成績を収める必要があります。希望者が多数の場合は、少人数制のクラスの授業のため、「コンピュータ概論」の成績順で、履修人数制限を行います。履修を許可された者のみプログラム科目を履修登録することができます。

(2) 履修方法と留意点

1年間コースは2年次に、また2年間コースは2年次・3年次に、それぞれ履修するものとし、決められた時間割で履修登録することとします。1科目または数科目のみの履修はできません。

履修年次及び再履修

プログラムの各科目は、配当年次にしたがって履修することとし、不合格となっても再履修することはできません。

単位上限

このプログラム科目の単位は、各セメスターの履修上限単位の中に含まれます。

単位認定

修得したプログラム科目の単位は、共通選択科目群の単位として認定され、卒業要件単位に算入されます。

修了要件単位数

プログラムを修了するためには、1年間コースの場合は「コンピュータ演習 ~ 」の4科目8単位を、また2年間コースでは「コンピュータ演習 ~ 」の8科目16単位をそれぞれ修得する必要があります(表1)。

ガイダンス

プログラム科目の履修方法等の詳細については、1年次の12月頃にガイダンスを開催しますので、掲示に注意してください。

(3) プログラム科目の概要

1年間コースでは、経済情報処理の応用レベルの内容となっており、経済学部専攻科目や経済ゼミナールで活用するデータ処理能力の育成に力点を置いた講義内容となっています。データ処理のための統計学的な内容も一部含まれます。将来、ビッグデータの処理・分析を担うことができる人材の育成を目指します。

2年間コースでは、情報関連の就職先や資格取得に興味を持っており、そのために情報技術の取得・技能向上を目指している学生のために、実践的学習に力点を置いた科目編成となっています。3年次には、簡単なアプリケーションや買い物サイトなどを作成することで、スキルアップを目指します。将来ビジネスの現場で、エンドユーザーとして、情報技術の専門家と交渉する能力を有する人材の育成を目標とします。

「コンピュータ演習 ~ 」(1年間・2年間の両コース)および「コンピュータ演習 ~ 」(2年次コースのみ)は、いずれも半期2単位科目であり、段階的に学んでいきます。コンピュータ演習室で、1人1台のコンピュータを用い、自ら操作しながら学ぶ演習の授業を基本とします。

【表1】 インテンシブ・プログラム〔情報〕

1年間コース

2年次				修了要件 単位数
授業科目	単位	授業科目	単位	
コンピュータ演習 (前)	2	コンピュータ演習 (前)	2	8単位
コンピュータ演習 (後)	2	コンピュータ演習 (後)	2	

- 1 プログラムの各科目は、配当年次により履修することとし、不合格となっても再履修することはできません。
- 2 「コンピュータ演習 ~ 」の8単位を修得するものとします。

2年間コース

2年次		3年次		修了要件 単位数
授業科目	単位	授業科目	単位	
コンピュータ演習 (前)	2	コンピュータ演習 (前)	2	16 単 位
コンピュータ演習 (後)	2	コンピュータ演習 (後)	2	
コンピュータ演習 (前)	2	コンピュータ演習 (前)	2	
コンピュータ演習 (後)	2	コンピュータ演習 (後)	2	

- 1 プログラムの各科目は、配当年次により履修することとし、不合格となっても再履修することはできません。
- 2 「コンピュータ演習 ~ 」の16単位を修得するものとします。

インテンシブ・プログラム〔ビジネス英語〕

このプログラムは、将来「海外で活躍したい」「国際ビジネスに従事したい」という夢と希望を抱いて入学してきた現代ビジネス学科の学生のために、英語運用能力を強化することを目的としたプログラムです。

1. ビジネス英語の習得

現在のビジネス界では、実務で役立つ英語能力を持った人材が求められています。本プログラムでは、そのために必要なスキルの習得をめざします。

2. 週4回の授業

ある程度のレベルに到達するためには、継続的な英語の訓練が求められます。このため本プログラムでは、週に4回の授業を受けることができるように設定されています。

3. 外国人講師による授業

ビジネス英語のスキル習得のためには、英語への露出度が高い方が効果的です。そのために、授業中、常に英語のみを使わざるを得ない状況になるように、外国人講師(「英語教授法」有資格者)による授業が行われます。ただし、入門クラスの授業に限っては、日本語で説明できるバイリンガルの講師が担当します。

インテンシブ・英語「英語」の履修要件と履修の手引き

(1) 履修者の決定とプログラムへの登録

履修のための条件は特にありませんが、英語の上達を希望する強い目的意識と意欲のある学生を対象にしています。希望者が多数の場合には、少人数制クラスのため履修制限を行うことがあります。なお、経済学科の学生にも20名を限度に履修を認めていますが、希望者が多数の場合には、直近のTOEICスコアの順となります。

(2) 履修方法と留意点

履修年次

決められた時間割で1年次・2年次・3年次と継続して履修するものとします(ただし、クラスに余裕がある場合には中途履修を認めます)。週4回の授業で、一部のみの履修はできません。

履修制限

あらかじめ設定された評価点に達しない者は、2年次以降の履修はできません。

単位上限

このプログラム科目の単位は、各セメスターの履修上限単位の中に含まれます。

単位認定

修得したプログラム科目の単位は、選択科目群の単位として認定され、卒業要件単位に算入されます。

ガイダンス

プログラム科目の履修方法等の詳細については、4月のガイダンスで説明しますので、掲示等に注意してください。

(3) プログラム科目の概要

科目名・単位数

- 1年次： (第1セメスター) 英語演習1 - (4単位)
 (第2セメスター) 英語演習1 - (4単位)
 2年次： (第3セメスター) 英語演習2 - (4単位)
 (第4セメスター) 英語演習2 - (4単位)
 3年次： (第5セメスター) 英語演習3 - (4単位)
 (第6セメスター) 英語演習3 - (4単位)

授業時間

1日1回で週4回の授業になります。

レベル

基本的に以下の表のように8つのレベルに分かれており、ガイダンス中に行われるTOEICテストのスコアに基づき、各自のレベル(クラス)が指定されます。

レベル	中心的学習課題	TOEIC	1年	2年	3年
8	ネゴシエーションなどに対応できる総合的英語運用能力の習得	700点以上			
7	プレゼンテーションやディスカッションを効果的に行える英語運用能力の習得	600点以上			
6	基本的なプレゼンテーションやディスカッションを行える英語運用能力の習得	500点以上			
5	ビジネスシーンに応用できる基本的英語運用能力の習得	431 - 500点			
4	ビジネスシーンに応用できる基本的英語運用能力の習得	351 - 430点			
3	基本的会話能力の習得	350点以下			
2	基本的会話能力の習得	350点以下			
1	基本的会話能力の習得	350点以下			

経済学部では、授業を受ける学生の皆さんの立場に立ったカリキュラム改革を積極的に進めています。この改革の中で取り上げられている課題の一つとして、多人数授業科目をなくすということがあります。多人数授業は、学生の皆さんの学習にとって決して望ましいものではありません。

そこで、経済学部では多人数授業の科目については、なるべく同質の授業を複数開講し、適切な人数で授業を受けることが出来るようにしています。同時に、わかりやすい授業をする努力をしています。

これに関連して、経済学部では成績評価についても検討してきました。過去数年間の成績評価を授業全体の平均で見ると、20～30%程度の学生が単位を取得していない状況にあり、授業科目によって成績評価にばらつきが見られました。そこで、経済学部では、この成績評価のばらつきをなくすとともに、多人数授業をなくすために、成績評価の平準化をはかるように取り組みはじめました。

具体的には、過去の成績評価の平均を基準に、多数の履修者がいる専攻科目については、受験者の合格率を70～80%に平準化するよう試みています。評価が均等化すれば、学生の皆さんが「単位取得の難しさ」を理由に履修をあきらめるということはなくなり、真に興味がある科目や学習上必要な科目を履修できるようになります。また、優秀な成績を収めた場合、それが「単位取得が容易な科目を選択したから」ではなく、「きちんと学習し、理解したから」であることが証明されます。

学生の皆さんも、講義に必ず出席し、2割程度の不合格者の中に入らないよう勉学に励んで欲しいと思います。

以上のように、教職員も学生の皆さんもともに努力することによって、より充実した神奈川大学経済学部を目指していきたいと考えています。

経済学部・経済学科・福祉・環境・公共政策を学ぶコース・フローチャート

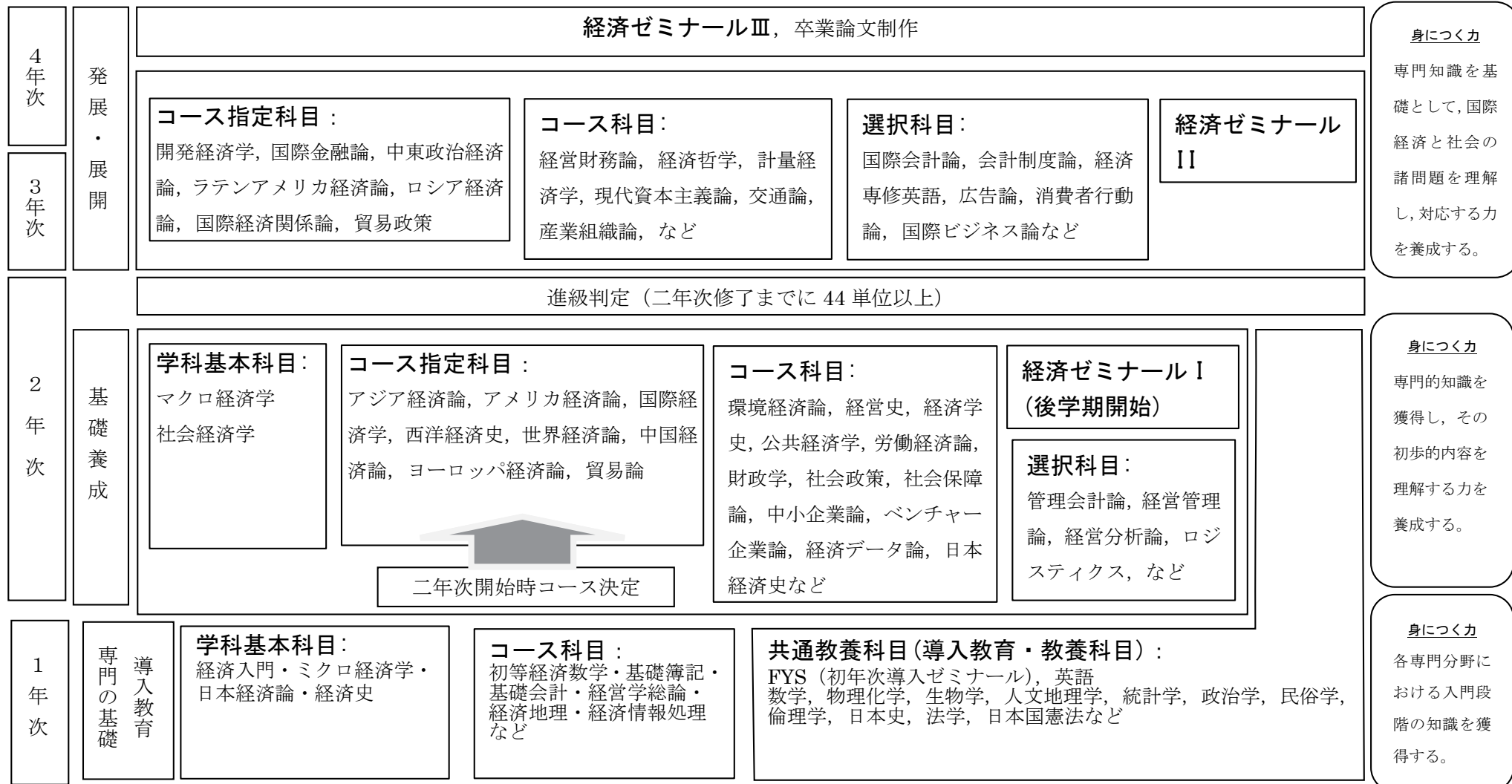
4 年 次	発展・展開	経済ゼミナールⅢ，卒業論文制作				身につく力 専門知識を基礎として，福祉・環境・公共政策の諸問題を理解し，対応する力を養成する。
3 年 次		コース指定科目： 経済哲学・現代資本主義論・地方財政論・都市経済論・農業経済論・食糧経済論・租税論	コース科目： 計量経済学・産業組織論・証券市場論・情報経済論・交通論・金融機関論など	選択科目： 消費者行動論・人的資源管理論・国際ビジネス論・経済専修英語など	経済ゼミナールⅡ	
2 年 次	基礎養成	進級判定（二年次修了までに44単位以上）				身につく力 専門的知識を獲得し，その初歩的内容を理解する力を養成する。
		学科基本科目： マクロ経済学 社会経済学	コース指定科目： 経済政策・財政学・金融論・公共経済学・社会政策・社会保障論・環境経済論	コース科目： 経済統計・中小企業論・中級ミクロ経済学・中級マクロ経済学・世界経済論・国際経済学・貿易論・日本経済史・西洋経済史など	経済ゼミナールⅠ（後学期開始）	
1 年 次	専門の基礎 導入教育	学科基本科目： 経済入門・ミクロ経済学・日本経済論・経済史	コース科目： 初等経済数学・基礎簿記・基礎会計・経営学総論・経済地理・経済情報処理など	共通教養科目（導入教育・教養科目）： FYS（初年次導入ゼミナール），英語，数学，物理化学，生物学，人文地理学，統計学，政治学，民俗学，倫理学，日本史，法学，日本国憲法など		身につく力 各専門分野における入門段階の知識を獲得する。



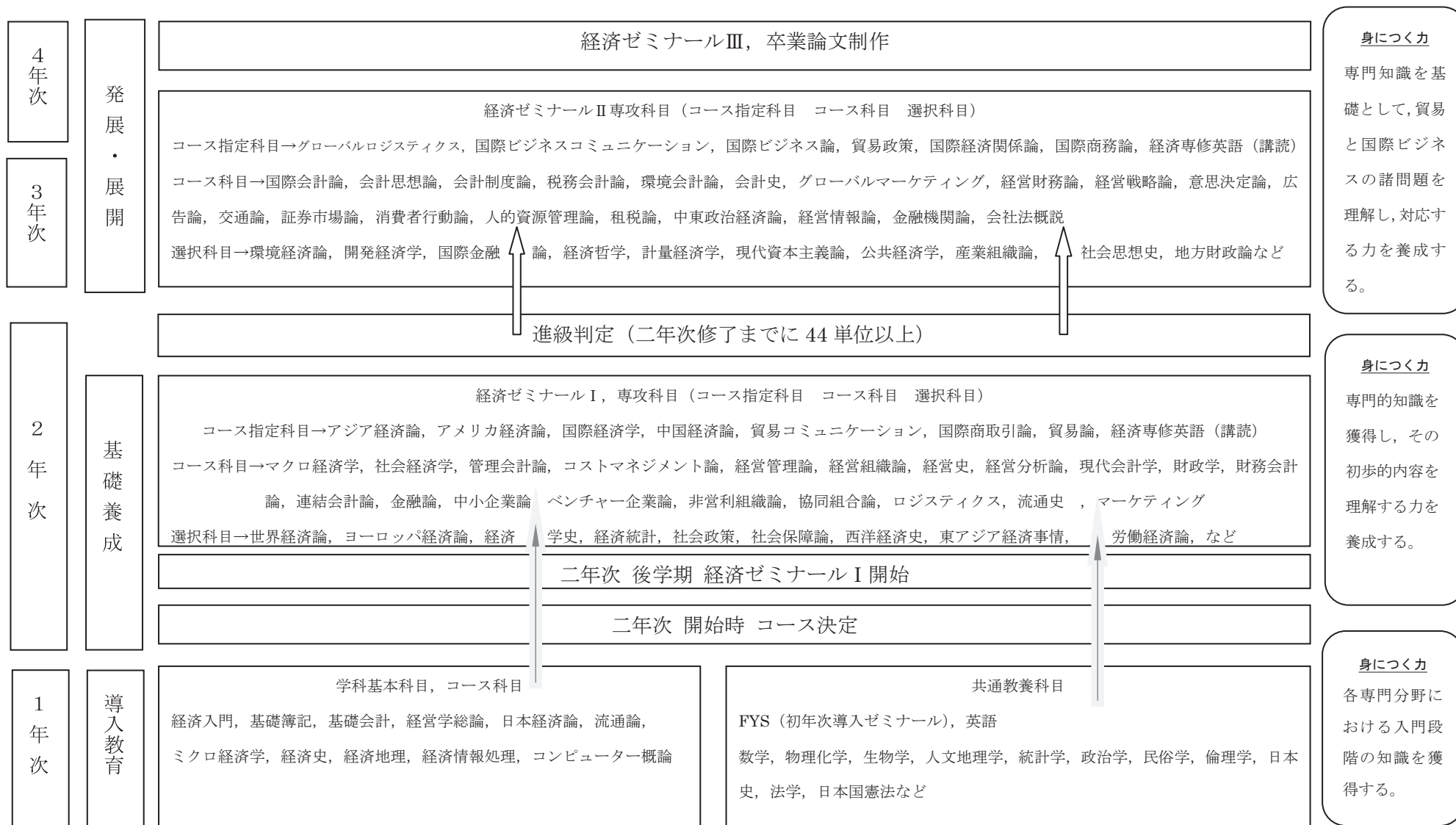
経済学部・経済学科・市場・企業・産業を学ぶコース・フローチャート

4年次	発展・展開	経済ゼミナールⅢ，卒業論文制作				身につく力 専門知識を基礎として，市場・企業・産業の諸問題を理解し，対応する力を養成する。
3年次		コース指定科目： 計量経済学・産業組織論・証券市場論・金融機関論・情報経済論	コース科目： 経営財務論・経済哲学・現代資本主義論・国際金融論・都市経済論・地方財政論など	選択科目： 広告論・人的資源管理論・国際ビジネス論・経済専修英語など	経済ゼミナールⅡ	
2年次	基礎養成	進級判定（二年度修了までに44単位以上）				身につく力 専門的知識を獲得し，その初歩的内容を理解する力を養成する。
		学科基本科目： マクロ経済学 社会経済学	コース指定科目： 経済統計・経済政策・財政学・金融論・中級ミクロ経済学・中級マクロ経済学・中小企業論・日本経済史・経済学史・労働経済論	コース科目： 公共経済学・環境経済論・社会政策・社会保障論・世界経済論・国際経済学・貿易論・西洋経済史・経済データ論など	経済ゼミナールⅠ（後学期開始） 選択科目： 管理会計論・財務会計論・ロジスティクス ・経済専修英語など	
1年次	専門の基礎 導入教育	学科基本科目： 経済入門・ミクロ経済学・日本経済論・経済史	コース科目： 初等経済数学・基礎簿記・基礎会計・経営学総論・経済地理・経済情報処理など	共通教養科目（導入教育・教養科目）： FYS（初年度導入ゼミナール），英語数学，物理化学，生物学，人文地理学，統計学，政治学，民俗学，倫理学，日本史，法学，日本国憲法など		身につく力 各専門分野における入門段階の知識を獲得する。

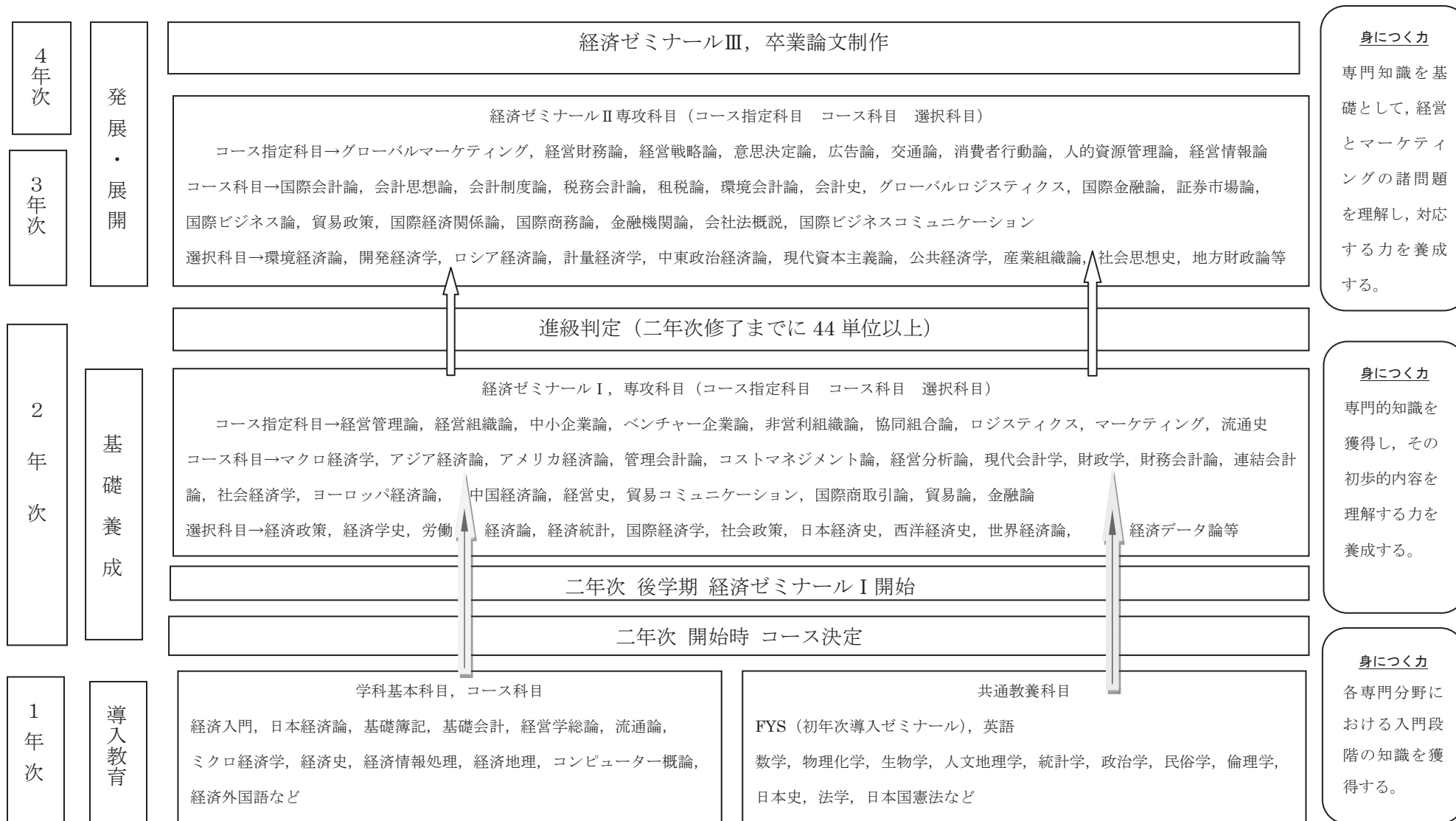
経済学部・経済学科・国際経済と社会を学ぶコース・フローチャート



経済学部・現代ビジネス学科・貿易と国際ビジネスを学ぶコース・フローチャート



経済学部・現代ビジネス学科・経営とマーケティングを学ぶコース・フローチャート



経済学部・現代ビジネス学科・企業と会計を学ぶコース・フローチャート

